

---

*Bienvenue*

---

# RENCONTRE ANNUELLE

OFFICE DE TOURISME ET DE LA CULTURE  
DU PAYS DE BARR

Rencontre annuelle

Entrez dans  
l'arène



# DEMANDEZ LE PROGRAMME



*Et si on faisait connaissance ?*

1

*A la loupe*

2

*Des chiffres et des lettres*

3

*Regard dans le rétro*

4

*Prochainement à l'affiche*

5

Rencontre annuelle

Et si on faisait  
**connaissance ?**

# Carte d'identité

## Office de Tourisme et de la Culture



## Statut : EPIC

Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial depuis le 1er janvier 2023.

## 10 emplois

9 salariés permanents + 1 apprentie = 9,1 ETP

100 % de femmes (vous avez bien lu, nous sommes pour la parité)

Age moyen : 29,8 ans

## 3 bureaux d'accueil + 1 siège social

Barr, Dambach-la-Ville, Le Hohwald

## Engagé pour la qualité



# Comité de Direction

---

## Présidente

Marièle Colas-Scholly

---

## Vice-Président

Claude Hauller

## 1er collège

**8 membres** représentant la Communauté de Communes et leurs suppléants

## 2ème collège

**7 membres** représentant les professions, organismes et associations intéressés par le développement du tourisme du territoire et des personnes qualifiées dans le tourisme et leurs suppléants

# Comité de Direction

## 1er collège

### Titulaires

Marie-Jo Cavodeau	Nathalie Kaltenbach
Marièle Colas-Scholly	Vincent Kobloth
Patrick Conrad	Suzanne Lotz
Claude Hauller	Denis Ruxer

### Suppléants

Evelyne Lavigne	Thierry Frantz
Jean-Georges Karl	Vincent Kieffer
Marc Reibel	Pascale Stirmel
André Risch	Germain Lutz

## 2ème collège

### Titulaires

Charlotte Frey	Raphaël Wach
Robert Hubrecht	Christophe Wengert
Benoît Messmer	Céline Zeyssolff
Nicolas Pernet-Clog	

### Suppléants

Monica Prezioso	Céline Beck
Gilles Grucker	Hugo Monnoyer
Christian Romain	Olivier Herbeth
Anne-Rose Silber	

## Direction



**Céline Narcy**

Directrice

[c.narcy@paysdebarr.fr](mailto:c.narcy@paysdebarr.fr)

## Hospitalité



**Mailie Woehrel**

Conseillère en séjour  
- en alternance -

[mailie.woehrel@paysdebarr.fr](mailto:mailie.woehrel@paysdebarr.fr)



**Lucie Martin**

Conseillère en séjour, chargée des  
partenariats et de la relation client

[lucie.martin@paysdebarr.fr](mailto:lucie.martin@paysdebarr.fr)



**Ophélie Peltier**

Conseillère en séjour, chargée des  
animations et de la qualité

[ophelie.peltier@paysdebarr.fr](mailto:ophelie.peltier@paysdebarr.fr)



**Sandrine Adam**

Conseillère en séjour

[sandrine.adam@paysdebarr.fr](mailto:sandrine.adam@paysdebarr.fr)



**Anaïs Martin**

Conseillère en séjour spécialisée en  
communication sur les réseaux sociaux

[anaïs.martin@paysdebarr.fr](mailto:anaïs.martin@paysdebarr.fr)

## Développement et relations commerciales



**Nadège Migliore**

Chargée de développement touristique  
Taxe de séjour

[n.migliore@paysdebarr.fr](mailto:n.migliore@paysdebarr.fr)



**Maryline Bootz**

Cheffe de projet commercialisation  
des produits touristiques et culturels

[m.bootz@paysdebarr.fr](mailto:m.bootz@paysdebarr.fr)

## Communication et événementiel



**Tiffany Zemb**

Chargée de communication  
et de promotion

[tiffany.zemb@paysdebarr.fr](mailto:tiffany.zemb@paysdebarr.fr)



**Louison Schott**

Chargée d'événementiel  
et d'accueil

[evenementiel@paysdebarr.fr](mailto:evenementiel@paysdebarr.fr)

**UNE ÉQUIPE MOTIVÉE ET SOURIANTE**  
A VOTRE ÉCOUTE ET DISPOSITION

Rencontre annuelle

A la

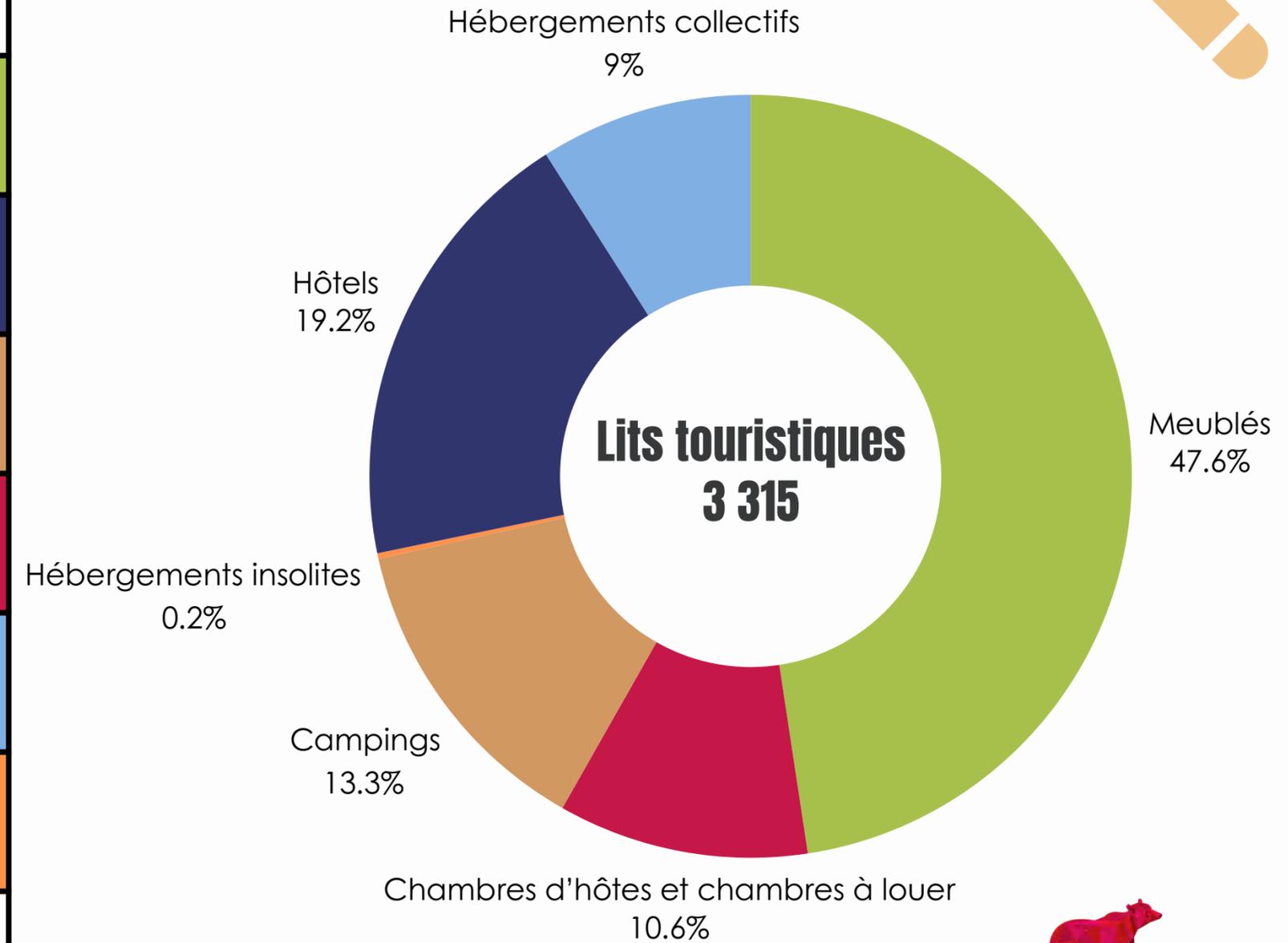
**loupe**



# L'offre d'hébergements marchands



Nature	Unités	Lits
Meublés	367	1 578
Hôtels	14	637
Campings	16	441
Chambres d'hôtes/chambres à louer	55	352
Hébergements collectifs	6	299
Hébergements insolites	4	8
<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>3 315</b>



# Les bureaux d'accueil



**3**

**BUREAUX  
D'ACCUEIL**



**299**

**JOURS  
D'OUVERTURE**



**13 598**

**VISITEURS  
ACCUEILLIS**



**8 314**

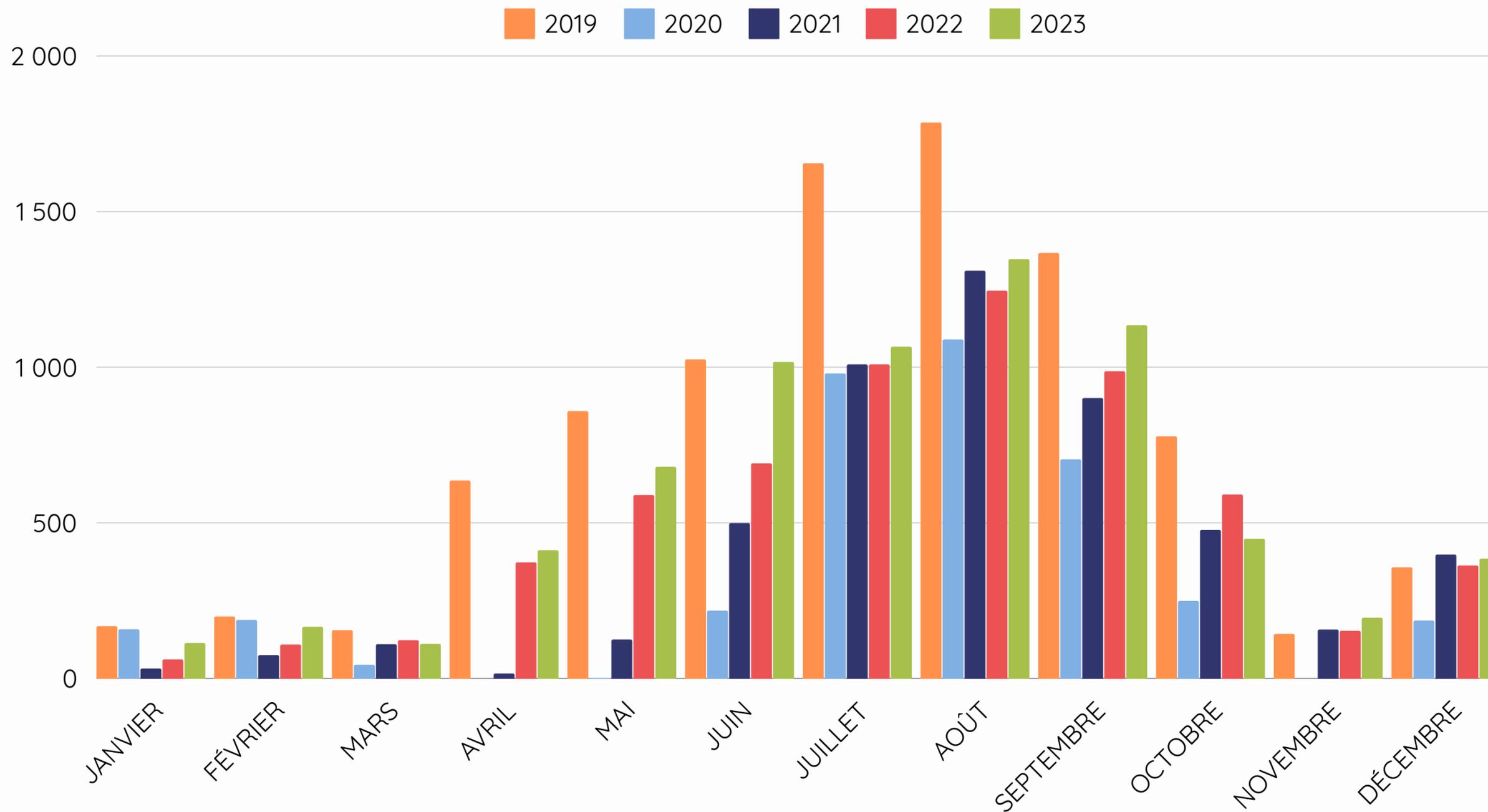
**DEMANDES  
TRAITEES**



**5**

**LANGUES  
PARLÉES**

# Nombre de demandes en direct à l'accueil



7 077 demandes en direct (8 314 au total)

**13 598 personnes**  
accueillies

# Origines des demandes



## TOP 5 DES REGIONS FRANÇAISES

- 1 Alsace : 41,60 %
- 2 Ile-de-France : 6,60%
- 3 Lorraine : 5,90 %
- 4 Rhône-Alpes : 5,40 %
- 5 Pays de la Loire : 4,40 %

## TOP 5 DES PAYS

- 1 France : 64,30 %
- 2 Allemagne : 15,30 %
- 3 Belgique : 5,90 %
- 4 Pays-Bas : 3,30 %
- 5 Royaume-Uni : 2,10 %

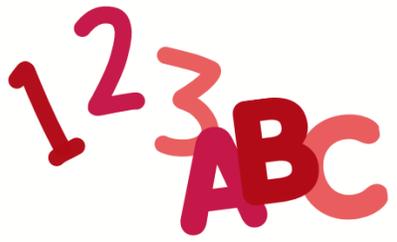
64,30 %

35,70 %

— Rencontre annuelle —

# Des chiffres et des lettres

# Budget



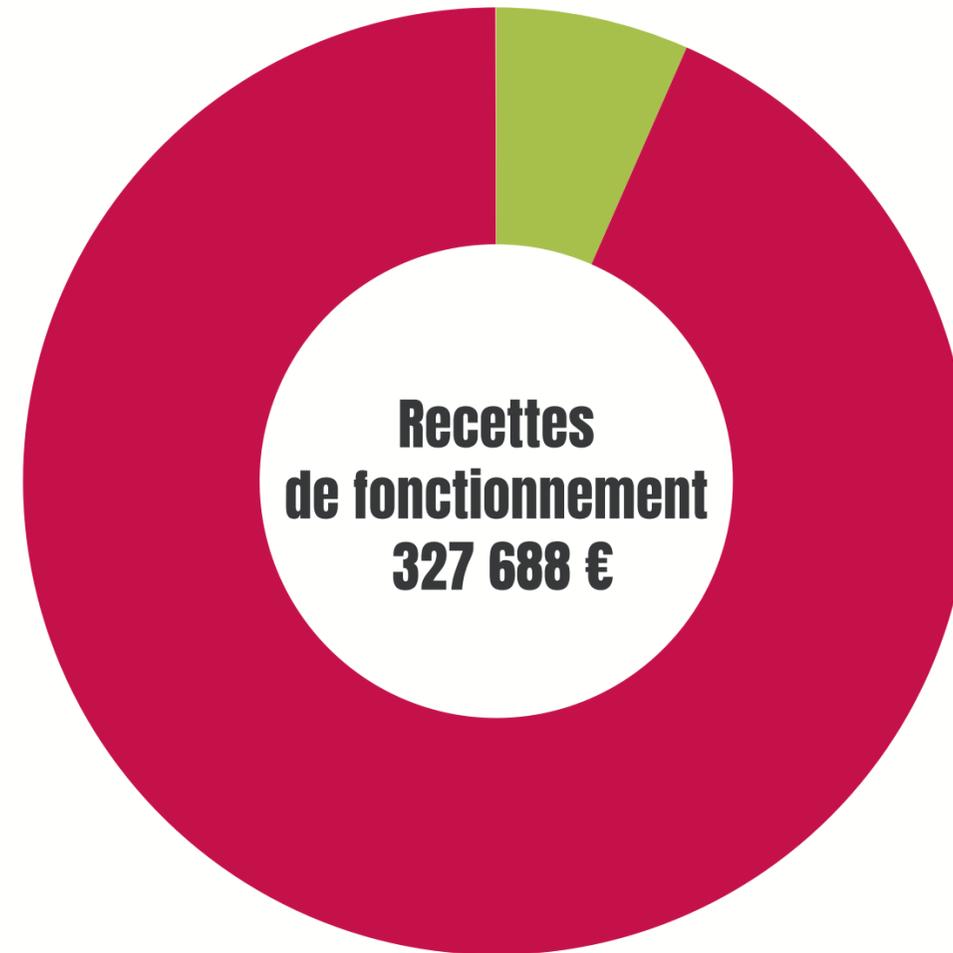
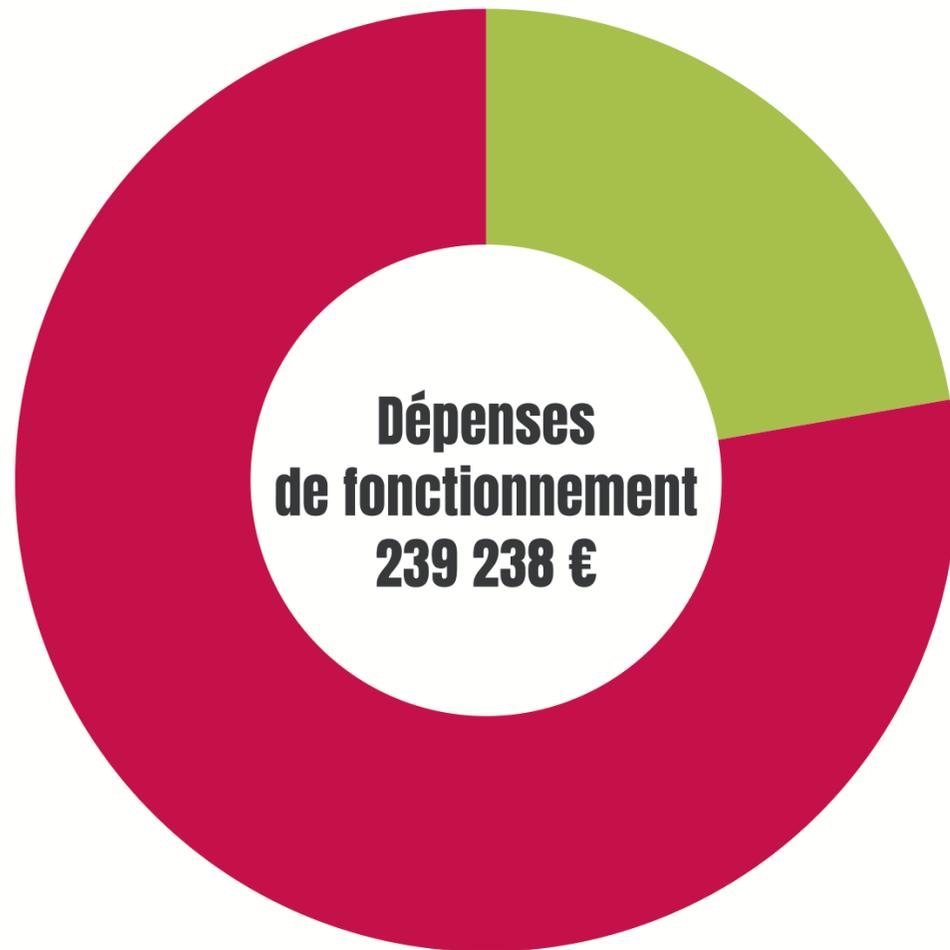
Charges à caractère général : 53 246 €

Charges de personnel : 185 992 €

Adhésions et produits : 21 602 €

Subventions et taxe de séjour : 306 000 €

Autres produits de gestion courante : 86 €



## 2023

**Résultat de fonctionnement**

+ 88 450 €

**Résultat cumulé**

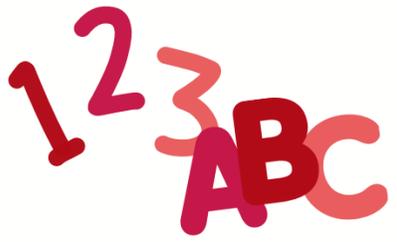
(fonctionnement et investissement)

+ 65 973 €

Précision : le budget 2023 de l'EPIC est entré en vigueur en milieu d'année.

# 2024

## Budget prévisionnel



### SECTION FONCTIONNEMENT

RECETTES DE FONCTIONNEMENT	BP 2024
002 Section d'exploitation	65 973,34 €
013 Atténuations de charges	2 000 €
70 Ventes de produit	53 050 €
74 Subventions d'exploitation	249 000 €
75 Autres produits de gestion courante	310 100 €
77 Produits exceptionnels	20 000 €
<b>Recettes totales de fonctionnement</b>	<b>700 123,34 €</b>

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT	BP 2024
011 Charges à caractère général	265 523,34 €
012 Charges de personnel et frais assimilés	389 200 €
023 Virement à la section d'investissement	24 000 €
63 Impôts, taxes et versements assimilés	5 900 €
65 Autres charges de gestion courante	10 500 €
67 Charges exceptionnelles	5 000 €
<b>Dépenses totales de fonctionnement</b>	<b>700 123,34 €</b>

### SECTION INVESTISSEMENT

RECETTES D'INVESTISSEMENT	BP 2024
21 Immobilisations corporelles	22 723,14 €
106 Réserves	22 476,86 €
<b>Recettes totales d'investissement</b>	<b>45 200 €</b>

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT	BP 2024
001 Section d'investissement	13 288,97 €
16 Emprunts et dettes assimilés	
20 Immobilisations incorporelles	
21 Immobilisations corporelles	24 000 €
Restes à réaliser	7 911,03 €
<b>Dépenses totales d'investissement</b>	<b>45 200 €</b>

Rencontre annuelle

# Regard dans le rétro

**138**

**établissements partenaires**

Renouvellement des tarifs d'adhésion appliqués par l'association de l'Office de Tourisme en 2022 par l'EPIC en 2023 : tarifs variables selon le type d'activité du prestataire

**8** ateliers numériques **+** **2** coachings individuels organisés

**= 52** prestataires accompagnés



# Animations et relation client

2023

## Mise en place d'une API pour les animations



Vous pouvez désormais nous transmettre vos animations via un formulaire en ligne, pour qu'elles remontent dans notre base de données et qu'elles s'intègrent dans nos éditions, sur notre site web et bien d'autres !

## Programme de fidélisation : Liesel

Liesel est un outil qui permet aux visiteurs de recevoir tous les jours pendant leur séjour, à l'heure de l'apéro, un mail avec des idées de visites et activités gratuites à découvrir le lendemain, sélectionnées par notre équipe. Lieux incontournables, visites insolites, grands évènements, fêtes de village... rien ne lui échappe !



Nous assurons la visibilité de la destination Pays de Barr sur les réseaux sociaux :



@tourismepaysdebarr

**4 300**  
**ABONNÉS**



@paysdebarr

**1 900**  
**ABONNÉS**



@visitpaysdebarr

**1 000**  
**ABONNÉS**



@tourismepaysdebarr

**240**  
**ABONNÉS**



## Objectifs :

- accroître la notoriété du Pays de Barr
- développer une communauté engagée
- susciter l'envie de découvrir le territoire
- multiplier les points de contact avant - pendant - après séjour

# Accueil et relations presse

2023

En partenariat avec :

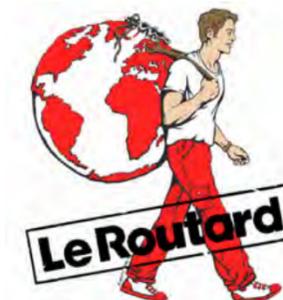


Nous avons organisé diverses actions presse et promotionnelles :

↳ accueils de journalistes et blogueurs

↳ envois d'informations et de photos

↳ mises à jour de guides touristiques



A LA CONQUÊTE DE L'EST



L'Office de Tourisme édite et réactualise chaque année des documents touristiques en plusieurs langues (brochures, affiches, balades ludiques...)

**7 000 brochures éditées**

4 000 magazines Emotions

1 000 guides des hébergements

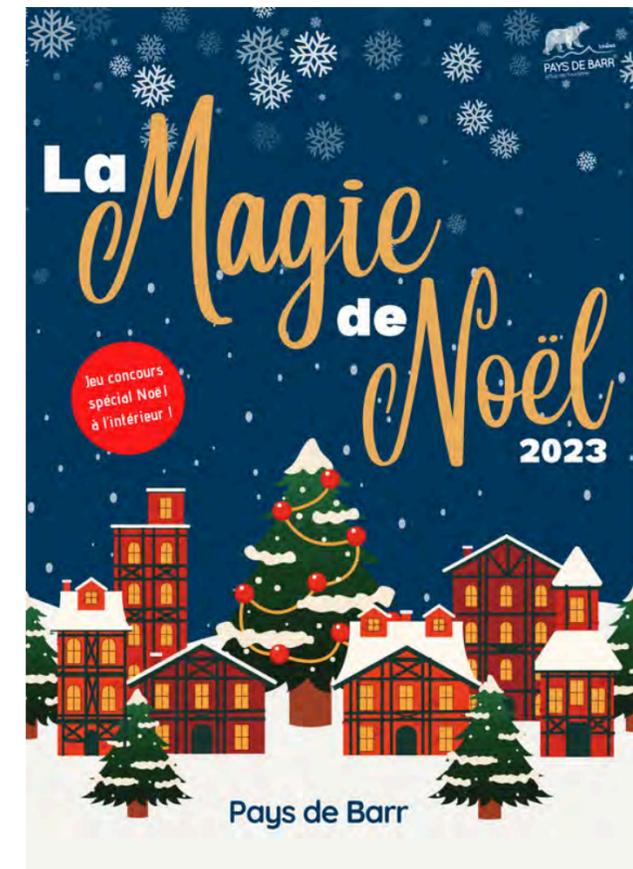
1 500 agendas de Noël

500 balades ludiques

En parallèle : nous avons continué à développer des supports numériques, tels que des PDF automatiques, agendas saisonniers... en téléchargement libre sur notre site web

## Nouveauté

Création et édition du premier agenda de Noël de la destination !



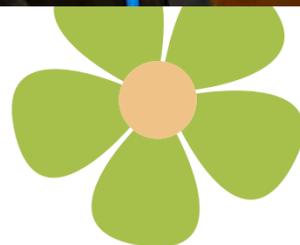
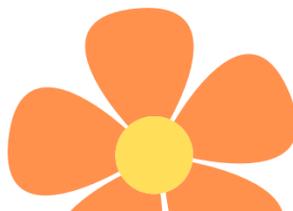
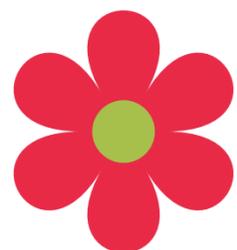
# Fleurissement

2023



Depuis de nombreuses années, l'Office de Tourisme porte le concours intercommunal du fleurissement.

Les fleurs, notamment les géraniums, figurent parmi les symboles de l'Alsace. Le Pays de Barr se transforme en une **véritable terre d'accueil fleurie**, du printemps à l'automne.



Les bureaux de Barr et de Dambach-la-Ville ont obtenu la marque Accueil Vélo



## Accueil Vélo - Qu'est-ce que c'est ?

Marque nationale qui garantit un accueil de qualité et des services dédiés aux cyclistes, attribuée selon des critères précis.

Les prestataires marqués "Accueil Vélo" s'engagent à offrir aux amateurs de vélo des expériences inoubliables en Alsace.

Le PETR donne un coup de pouce aux partenaires souhaitant obtenir la marque Accueil Vélo : prise en charge à hauteur de 50% du coût\*

*\*soit 100 €, dans la limite des 50 premiers dossiers*

Rencontre annuelle

Prochainement  
à l'affiche

# 2024

## Projets



Refonte du système de partenariat



Organisation du festival Clair de Rue Clair de Nuit



Internalisation du guide hébergements



Remise à plat de l'outil de caisse et de l'activité boutique



Elaboration de la stratégie touristique 2025-2026



Mise en place de la taxation d'office (CCPB)



Création d'un dossier de presse de la destination



Réaménagement du bureau de Barr et déménagement du bureau du Hohwald



Développement du club des savoir-faire avec les OT du PETR



Reportage photos annuel du territoire avec un photographe pro



# 2025

## Projets



Reprise de la politique locale du commerce



Obtention du label Destination d'Excellence (ex Qualité Tourisme)



Organisation du Congrès des Stations Vertes



Refonte et internalisation du magazine Emotions



Augmentation des visites de terrain



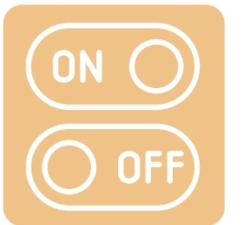
Organisation de pots d'accueil estivaux



Organisation de visites théâtralisées à Dambach-la-Ville



Veille active des déclarations de la taxe de séjour et application taxation d'office



Simplification du versement de la taxe de séjour



Développement d'actions avec les restaurateurs et commerces



Rencontre annuelle

Moment d'échanges  
à vous la parole

**Merci de votre attention**