

Ensemble

OBJECTIFS COMMUNS

Chers partenaires,

L'année 2024 marque une étape importante pour l'Office de Tourisme et de la Culture du Pays de Barr, avec des réalisations qui témoignent de notre engagement commun. Nous tenons à vous remercier chaleureusement pour votre confiance renouvelée tout au long de cette année dynamique et espérons pouvoir compter à nouveau sur votre engagement en 2025.

L'année passée, nous avons lancé plusieurs initiatives qui ont permis de valoriser notre territoire, et nous sommes ravis de constater l'impact positif sur l'attractivité du Pays de Barr. En collaborant étroitement, nous avons pu mettre en avant nos richesses et nous avons constaté une augmentation significative de la fréquentation touristique.

Dans cette optique, nous renouvelons notre proposition de partenariat en 2025 pour vous offrir des opportunités encore plus riches et toujours équitables. Notre équipe est pleinement mobilisée pour soutenir le développement de vos activités et valoriser notre territoire. Pour cette nouvelle année à venir, notre objectif est de retisser des liens plus étroits avec vous, nos partenaires.

Nous croyons fermement que chaque prestataire est un ambassadeur essentiel de notre destination et qu'en unissant nos forces, nous pourrons faire briller le Pays de Barr à la hauteur qu'il mérite.

Ensemble, continuons à faire du Pays de Barr une destination d'exception !

Ensemble, nous sommes le Pays de Barr.



Marièle Colas-Scholly
Présidente

LES CHIFFRES CLÉS



3
BUREAUX
D'ACCUEIL



299
JOURS
D'OUVERTURE



13 292
VISITEURS
EN 2023



8 196
DEMANDES
TRAITEES



5
LANGUES
PARLÉES

TOUTE UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

DIRECTION



Céline Nancy

c.narcy@paysdebarr.fr

DEVELOPPEMENT



Nadège Migliore

n.migliore@paysdebarr.fr

COMMERCIALISATION



Maryline Bootz

m.bootz@paysdebarr.fr

COMMUNICATION



Tiffany Zemb

tiffany.zemb@paysdebarr.fr

EVENEMENTIEL



Louison Schott

evenementiel@paysdebarr.fr

ACCUEIL



Mailie Woehrel

mailie.woehrel@paysdebarr.fr



Lucie Martin

lucie.martin@paysdebarr.fr



Ophélie Peltier

ophelie.peltier@paysdebarr.fr



Anaïs Martin

anaïs.martin@paysdebarr.fr

UNE ÉQUIPE MOTIVÉE ET SOURIANTE
POUR VOUS ACCUEILLIR TOUTE L'ANNÉE

NOS ACTIONS

Editions

Notre Office de Tourisme et de la Culture édite chaque année plusieurs supports :



Le Magazine Emotions

Conçu comme une véritable invitation à la découverte du Pays de Barr, notre magazine propose aux visiteurs des idées de sorties, des adresses de restaurants, de caves, de commerces ou encore des portraits de partenaires.

Le Guide des hébergements

Les visiteurs en quête d'hébergement pour un séjour inoubliable en Alsace s'adressent aussi à nos services.

Avec ce guide, les visiteurs ont une visibilité directe sur les hébergements partenaires privilèges du territoire.

Les agendas des sorties : saison estivale, Noël et mensuels

Nous avons à cœur de promouvoir les événements du territoire, c'est pour cela que chaque mois nous sortons un agenda que nous diffusons à tous. Des éditions spéciales sont créées pour la période estivale et Noël.

Le saviez-vous ?

Nos brochures sont à votre disposition en libre-service dans nos bureaux d'accueil et également envoyées par courrier et diffusées lors de salons.

Promotion et médias

En 2023, nos services ont participé à des actions presse et promotionnelles (accueils de journalistes et blogueurs, envois d'informations et de photos, communiqués de presse, mises à jour de guides touristiques,...). Nous étions présents au salon Expo Vélo à Strasbourg et au Salon International du Tourisme et des Voyages à Colmar.

Nous avons également poursuivi le développement des accueils de presse et de blogueurs en relation avec Alsace Destination Tourisme et l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est.

Réseaux sociaux

Nous assurons la visibilité de la destination Pays de Barr sur les réseaux sociaux avec la publication de photos, vidéos, idées de sorties... Nos objectifs : accroître la notoriété du Pays de Barr, développer une communauté engagée, susciter l'envie de découvrir le territoire et de multiplier les points de contact, avant, pendant et après séjour.



@tourismepaysdebarr

5 000
ABONNÉS



@paysdebarr

2 300
ABONNÉS



@visitpaysdebarr

1 120
ABONNÉS



@tourismepaysdebarr

410
ABONNÉS

Festival Clair de Rue - Clair de Nuit

L'Office de Tourisme et de la Culture : c'est aussi un volet évènementiel.

Depuis 2024, l'Office de Tourisme et de la Culture a repris l'organisation du festival Clair de Rue - Clair de Nuit, porté auparavant par la Communauté de Communes. La première édition organisée par l'OTC a rencontré un franc succès à Heiligenstein et Barr. On vous donne rendez-vous l'an prochain à Nothalten et Dambach-la-Ville !

Labels



L'Office de Tourisme et de la Culture s'engage à faire de la qualité de ses services une priorité. Afin de garantir un accueil d'excellence à nos visiteurs, nous sommes fiers de détenir :

- la marque Qualité Tourisme, depuis 2010
- le marque Accueil Vélo, depuis 2023

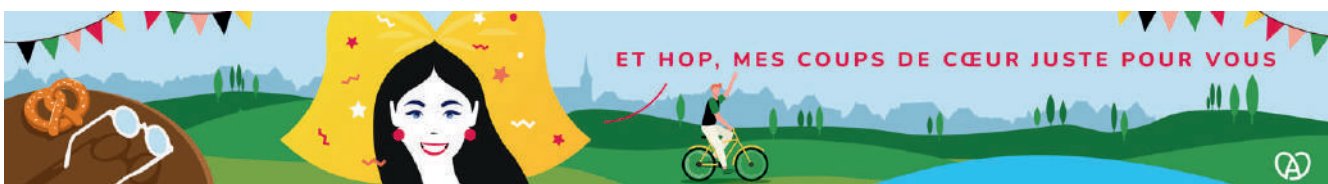
Notre équipe est également mobilisée pour vous accompagner à travers la labellisation de vos activités touristiques (Vignobles & découvertes, Accueil Vélo).

Gestion de la Relation Client

Liesel est un outil qui permet aux visiteurs de recevoir tous les jours pendant leur séjour, à l'heure de l'apéro, un mail avec des idées de visites et activités gratuites à découvrir le lendemain, sélectionnées par notre équipe.

Lieux incontournables, visites insolites, grands évènements, fêtes de village... rien ne lui échappe !

Ce service est un véritable atout dans la gestion de la relation client et dans la fidélisation à la destination Alsace. Le plus : c'est un service GRATUIT, alors pourquoi s'en passer ?



Le saviez-vous ?

Liesel, c'est aussi un site web, dédié aux personnes séjournant en Alsace. Du restaurant aux activités pour petits et grands, en passant par les balades, les festivals... On y retrouve tous les bons plans et astuces pour un séjour réussi.

Boutique

La valorisation des savoir-faire alsaciens est essentielle dans notre boutique.

Dans chacun de nos bureaux, un espace boutique « Made in Alsace » est mis en avant afin d'assurer la promotion et la commercialisation de vos produits.

L'ADHÉSION 2025

Les services pour tous

- Référencement de votre offre sur la base de données régionales LEI (nom de votre activité + coordonnées uniquement)
- Accompagnement pour le classement et la labellisation de votre activité
- Parution de vos offres d'emploi sur notre site internet
- Recensement de vos animations touristiques
- Invitation à la rencontre annuelle de l'OTC



**Formule
Essentielle web**

OU

**Formule
Privilège**

Formule Essentielle web



Mise en ligne de votre offre sur notre site web avec jusqu'à 16 photos



Accès personnalisé à la base de données LEI pour la mise à jour de votre offre et assistance technique



Réception de newsletters d'informations touristiques



Partage de vos stories Facebook / Instagram (sous réserve de continuité avec la ligne éditoriale de l'OTC)



Accès au groupe Facebook privé réservé aux partenaires de l'Office de Tourisme et de la Culture



Intégration de l'agenda des manifestations recensées par l'Office de Tourisme sur votre site internet (marque blanche, sous réserve des possibilités techniques) ou mise à disposition d'un lien permanent vers un PDF actualisé en temps réel

120 €

Formule Privilège

+
les offres de
la formule
essentielle
web



Encart par activité dans le carnet des bonnes adresses (édition papier qui remplace en 2025 le magazine Emotions et le guide des hébergements)



Participation aux actions de promotion de l'Office de Tourisme



Mise à disposition de photos issues de la photothèque de l'Office de Tourisme et de la Culture



Partage et analyse des chiffres clés du territoire



Mise à disposition gracieuse d'un kit salon Pays de Barr comprenant 2 kakémonos de la destination et des brochures (sur demande et selon disponibilité)



Mise à disposition gratuite de brochures et dépliants de l'OTC



Mise à disposition de votre documentation en libre-service dans nos bureaux d'accueil de Barr et Dambach-la-Ville (uniquement pour les sites à visiter et prestataires d'activités)



Invitation aux rendez-vous privilèges de l'OTC : conférences, eductours, visites guidées...



Commercialisation de votre offre en ligne via l'outil Regiondo (sur inscription)



Commercialisation de vos prestations pour les groupes (sur inscription)

160 €

Les services à la carte*



Pack photo



Ateliers numériques



Coaching personnalisé



Portrait dans le magazine papier rédigé par l'Office de Tourisme et de la Culture (1/6 de page)



Location d'un espace vitré au bureau de Barr pour mettre en avant votre activité



10 sacs (tote-bag) "Pays de Barr"



Encart publicitaire dans le carnet des bonnes adresses

*Modalités et tarifs sur la grille annexe

Adhésion en cours d'année

En cas de souscription en cours d'année 2025 à l'Office de Tourisme et de la Culture, les tarifs suivants seront applicables du 01/07/2025 au 31/12/2025 :
Formule privilège : 112 € TTC | Formule essentielle web : 120 € TTC

Vous avez des suggestions à nous soumettre, nous sommes à votre écoute.



Pays de Barr

Siège social

Office de Tourisme et de la Culture
57 rue de la Kirneck
67140 Barr

Barr

Place de l'Hôtel de Ville
67140 Barr
+33 (0)3 88 08 66 65

Dambach-la-Ville

Place du Marché
67650 Dambach-la-Ville
+33 (0)3 88 92 61 00

Le Hohwald

15 rue Principale
67140 Le Hohwald
+33 (0)3 88 08 33 92



www.paysdebarr.fr/visiter



tourisme@paysdebarr.fr



@tourismepaysdebarr



@paysdebarr



@visitpaysdebarr



@tourismepaysdebarr